

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE

ad indirizzo: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI • RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING • TRASPORTI E LOGISTICA



"Fabio Besta"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Direzione Generale Regionale per la Sicilia

▣ RAGUSA ▣

PROGRAMMA SVOLTO

ECONOMIA AZIENDALE

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

DOCENTE	DISCIPLINA	CLASSE/SEZIONE	INDIRIZZO
SCALEA ELIDE	ECONOMIA AZIENDALE	5^ A RIM	INDIRIZZO ECONOMICO

LIBRO DI TESTO: Impresa, marketing e mondo up, vol. 3. Edizione: Tramontana
AUTORI: L. Barale-L. Nazzaro-G. Ricci

REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI DELL'IMPRESA

- La comunicazione economico- finanziaria e gli strumenti della contabilità generale
- La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione: modalità di acquisizione e di gestione delle immobilizzazioni materiali e immateriali; costruzioni in economia; leasing; factoring; contratti di subfornitura e di outsourcing; contributi finanziari alle imprese erogati da enti pubblici
- Il bilancio di esercizio: il sistema informativo di bilancio; disposizioni che regolano la redazione; i principi contabili; contenuti e forme del bilancio civilistico; i criteri di valutazione previsti dal Codice Civile; cenni sulle principali differenze tra bilancio civilistico e bilancio IAS/IFRS
- La revisione legale dei conti: forme di controllo; la procedura di revisione legale; giudizi sul bilancio espressi dal soggetto incaricato della revisione
- La rielaborazione dello Stato patrimoniale: riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari
- Rielaborazione del Conto Economico: riclassificazione del Conto Economico nella configurazione a valore aggiunto e a costi e ricavi del venduto

Via Aldo Moro n. 2 • 97100 • RAGUSA

P.zza degli Studi • 97017 • S. Croce Camerina

☎: 0932/255564

☎: 0932/821345

☎: 0932/255663

☎: 0932/821345

cod. fisc.: 92041030880 • cod. mecc.: **RGTD03000I** (sede) ▣ **RGTD03002X** (sede S.C. Camerina)

🌐 <http://www.itcbesta.edu.it> • e-mail: rgtd03000i@istruzione.it - info@itcbesta.it - e-mail certif.: rgtd03000i@pec.istruzione.it

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE

ad indirizzo: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI • RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING • TRASPORTI E LOGISTICA



"Fabio Besta"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Direzione Generale Regionale per la Sicilia

▣ RAGUSA ▣

- Analisi di bilancio per indici; analisi della redditività, della produttività, della struttura patrimoniale e finanziaria attraverso il calcolo dei relativi indici economici, finanziari, patrimoniali e dei margini
- Analisi dei flussi finanziari: flussi che modificano il PCN; il rendiconto finanziario delle variazioni di Patrimonio Circolante Netto; flussi che modificano le disponibilità liquide; il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide
- Analisi del bilancio socio-ambientale: le imprese socialmente responsabili; obiettivi di sostenibilità economico-finanziaria, sociale e ambientale; obblighi comunicativi; ripartizione del valore aggiunto

IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DELL'IMPRESA

- La contabilità gestionale: Il sistema informativo direzionale; scopi della contabilità gestionale; oggetto di calcolo dei costi e loro classificazione
- I metodi di calcolo dei costi: la contabilità a costi diretti o direct costing; la contabilità a costi pieni o full costing; le configurazioni di costo; la localizzazione per centri di costo; il metodo ABC
- L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali: la scelta di accettare un ordine, la scelta sul prodotto da eliminare, la decisione sul make or buy, la scelta nelle nuove iniziative internazionali; la break even analysis: costruzione del diagramma di redditività e calcolo del punto di equilibrio in termini di quantità e di fatturato; concetto di efficacia, efficienza, produttività e rendimento

LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE DELL'IMPRESA

- Le strategie aziendali: le strategie di corporate; strategie di sviluppo e di contrazione; strategie di concentrazione e di diversificazione; principali strategie in termini di internazionalizzazione delle imprese; strategie di business e le aree strategiche d'affari; vantaggio competitivo in termini di leadership di costo e di differenziazione; strategie di business in termini di iniziative di internazionalizzazione; le strategie funzionali; funzioni aziendali primarie e di supporto

Via Aldo Moro n. 2 • 97100 • RAGUSA

P.zza degli Studi • 97017 • S. Croce Camerina

☎: 0932/255564

☎: 0932/821345

☎: 0932/255663

☎: 0932/821345

cod. fisc.: 92041030880 • cod. mecc.: **RGTD03000I** (sede) • **RGTD03002X** (sede S.C. Camerina)

🌐 <http://www.itcbesta.edu.it> • e-mail: rgtd03000i@istruzione.it - info@itcbesta.it - e-mail certif.: rgtd03000i@pec.istruzione.it

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE

ad indirizzo: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI • RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING • TRASPORTI E LOGISTICA



"Fabio Besta"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Direzione Generale Regionale per la Sicilia

▣ RAGUSA ▣

- La pianificazione e il controllo di gestione: analisi dell'ambiente esterno e interno; analisi SWOT; relazioni tra pianificazione, programmazione e controllo di gestione o direzionale; il budget come strumento di programmazione; funzioni del budget e tecniche per la sua redazione; il costo standard
- Il budget: parti che compongono il budget d'esercizio: i budget settoriali e il budget economico-analitico, il budget degli investimenti fissi e il budget finanziario; il controllo budgetario: analisi degli scostamenti dei costi e dei ricavi e delle cause interne ed esterne che li hanno generati; il reporting: requisiti, contenuto e destinatari dei report aziendali

Ragusa, 01/06/2026

Prof.ssa Elide Scalea

Alunni
